






DOSSIER DE PRESSE



Une association pour développer et mettre en valeur la zone commerciale de Grand Var

FÉVRIER 2021

« Grand secteur Grand Var », une association pour dynamiser la zone commerciale.....	3
Les missions de « Grand secteur Grand Var »	4
 L'amélioration de la desserte, une préoccupation prioritaire.....	5
 L'amélioration de la signalétique routière et piétonne.....	6
 Les actions de développement durable.....	6
Les neuf membres fondateurs de Grand secteur Grand Var	6
Les administrateurs de Grand secteur Grand Var.....	7
Le bureau de Grand secteur Grand Var	7
Présentation des structures membres « Personnalités qualifiées ».....	8
Présentation des structures membres « actifs »	10
Informations pratiques.....	12
 Contact	12
 Contact presse	12

« L'association « Grand secteur Grand Var » rassemble des membres de statuts différents, tous unis dans un objectif partagé : faire rayonner notre zone commerciale. Sa force réside dans cette volonté commune. Chacun dépasse ses envies personnelles au nom d'un intérêt collectif. Tous ensemble autour de la table, nous sommes persuadés que nous allons trouver des solutions pour donner à la zone commerciale un avenir lumineux.

Dès 2017, les copropriétaires de Grand Var se sont réunis pour réfléchir à l'amélioration de l'accessibilité de cette zone. Nous avons mandaté le cabinet EPPC pour qu'il réalise une analyse détaillée des enjeux et des contraintes. Nous avons vite compris que les sujets globaux devaient impliquer tous les acteurs de la zone. C'est ainsi qu'est née l'association Grand secteur Grand Var.

Nous avons identifié les thématiques majeures sur lesquelles nous allons travailler. Le sujet prioritaire est sans conteste l'accessibilité routière. Il n'est pas normal que nos clients restent bloqués 45 minutes dans la zone. C'est dissuasif ! L'élargissement de l'autoroute constitue une belle opportunité que nous devons saisir. La création d'une bretelle d'accès devrait permettre de désengorger la zone et de fluidifier la circulation. Dans un secteur où la circulation routière sera apaisée, nous allons repenser la mobilité douce, favoriser les déplacements à pied, à vélo, en trottinette, en installant des trottoirs réglementés, des passages pour piétons, des voies cyclistes. Nous allons également travailler la signalétique, afin de l'homogénéiser et de la rendre plus attractive et plus lisible.

Tous ces investissements ne pourront voir le jour qu'avec le soutien des collectivités locales. En leur présentant un projet unifié, sur lequel les entités concernées se seront déjà entendues, nous devrions gagner du temps et favoriser la priorisation des actions les plus utiles. L'association « Grand secteur Grand Var » constituera un interlocuteur de choix, qui pourra être associé aux groupes de travail, aux démarches et aux réalisations. Nous devrions ainsi gagner beaucoup de temps.

Grand Var est une des plus grandes zones commerciales de France. Il est grand temps de lui offrir une attractivité nouvelle. »

**Joanna ELBAZ - Directrice de centre Grand Var
Présidente Association GRAND SECTEUR GRAND VAR**

Les missions de « Grand secteur Grand Var »

Les missions principales définies par « Grand Secteur Grand Var » sont les suivantes :

- une représentation institutionnelle commune auprès des instances politiques et administratives en vue de l'amélioration de la desserte (entrée, sortie et circulations internes) et de la sécurité par tous les modes de transports à l'intérieur de la zone Grand secteur Grand Var.
- la coordination des acteurs publics et privés en vue de la mise à l'étude, par les autorités publiques, agissant en lien avec les propriétaires, de projets visant à l'amélioration de la voirie, au développement des circulations douces, à l'amélioration de l'accessibilité en transports en commun, à l'amélioration générale du cadre de vie et à la mise en œuvre de démarches de développement durable au sein du Grand secteur Grand Var,
- la représentation des différents propriétaires du Grand secteur Grand Var auprès des autorités publiques maîtres d'ouvrage des projets énumérés ci-avant,

▪ et, plus généralement, la mise en œuvre d'actions d'intérêt commun bénéfiques au développement du Grand secteur Grand Var. « Grand secteur Grand Var », trois objectifs prioritaires

Au moment de sa création, « l'association Grand secteur Grand Var » s'est fixée trois objectifs prioritaires :

- L'amélioration du confort, de la desserte par tous modes de la zone commerciale et de l'amélioration de la sécurité des trajets.
- L'amélioration de la signalétique routière et piétonne à l'échelle de l'ensemble de la zone.
- L'engagement d'actions en faveur du développement durable et de la transition écologique de la zone.



L'amélioration de la desserte, une préoccupation prioritaire

L'un des chantiers prioritaires de l'association « Grand Secteur Grand Var » concerne l'accessibilité de la zone commerciale et les déplacements au sein de celle-ci. Les membres de l'association souhaitent notamment améliorer la desserte routière par la création d'une nouvelle bretelle autoroutière dans le cadre du chantier d'élargissement de l'autoroute A57, qui doit durer cinq ans. L'accessibilité par transports en commun doit aussi être renforcée. Les réflexions portent aussi sur l'aménagement de circulations internes adaptées aux modes de déplacement doux (trajets à pied, à vélo, en trottinette, en gyropode...).



🌊 L'amélioration de la signalétique routière et piétonne

Implantée au fil du temps et de manière spontanée, la signalétique de la zone ne présente aucune cohérence. Le parcours client est peu lisible, la signalétique n'est pas adaptée à l'échelle du site : il y a profusion d'informations et aucune identité propre. Les entrées dans la zone ne sont pas identifiées et ne font état d'aucun message de bienvenue.

Une mission a été engagée avec l'agence de design Adelbrecht afin de déterminer les actions à engager en faveur de la réduction du nombre de panneaux et de leur regroupement sous une charte harmonisée, cohérente et plus visuelle. Un zoning coloré permettra aux clients de se repérer facilement.

🌊 Les actions de développement durable

« L'association Grand secteur Grand Var » se mobilise en faveur du développement durable, notamment dans le cadre d'une démarche collaborative avec l'Université de Toulon. Cet engagement passe par le déploiement de modes de transports doux et de circuits piétonniers, la création de couloirs végétaux et l'optimisation énergétique, ainsi que par un travail sur la gestion des eaux pluviales à l'échelle de la zone.

Les neuf membres fondateurs de Grand secteur Grand Var 🌊



Les administrateurs de Grand secteur Grand Var

- Joanna ELBAZ, représentant la SCC, syndic de copropriété pour les Syndicats des copropriétaires du Centre Commercial Grand Var et Saint Michel Grand Var Est
- Christian PICQUAERT représentant Mc Donald's
- Michel ADAMO représentant Altarea Commerce
- Antoine SAVELLI représentant Carrefour Property, société représentant Immobilière Carrefour, elle-même copropriétaire du Centre commercial Grand Var
- Olivier BERTINETTI représentant Boulanger
- Sylvie WEBER représentant Ikea France
- Rémi DUCROCQ représentant Immobilière Leroy Merlin France.

Le bureau de Grand secteur Grand Var

- Présidente : Joanna ELBAZ, représentant la SCC, syndic de copropriété pour les Syndicats des copropriétaires du Centre Commercial Grand Var et Saint Michel Grand Var Est
- Secrétaire : Antoine SAVELLI, représentant Carrefour Property, société représentant Immobilière Carrefour, elle-même copropriétaire du Centre commercial Grand Var,
- Trésorier : Michel ADAMO, représentant Altarea Commerce



AFUZI POLE D'ACTIVITES TOULON-EST

Date de création : 1975

Surface utile : 220 ha répartis sur les communes de La Garde, La Farlède, La Crau

Nombre clients : 600 entreprises adhérentes, 10000 emplois

Horaires ouverture : lundi au vendredi

CA 2020 : budget associatif 400 k€

Nombre d'employés : 4



Serge TERNOIR – Président AFUZI

« L 'AFUZI est une dynamique quotidienne au service des entreprises. Engagée dans une démarche Environnementale, ses actions collectives sont de favoriser le développement économique et social dans un contexte responsable et vertueux. Cela passe par la mobilité et l'accessibilité de la ZI et ses alentours, enjeu prioritaire pour les années à venir pour préserver les activités existantes et futures, les emplois d'aujourd'hui et de demain. »

Créée en 1975 , et actuellement présidée par Serge TERNOIR, l'AFUZI, L'association des entreprises du Pôle d'activités de Toulon-Est, représente aujourd'hui 600 entreprises implantées sur 220 ha sur les communes de La Garde, La Farlède et La Crau et leur 10 000 salariés. L'AFUZI a pour objectif de fédérer et représenter les entreprises de la zone, de favoriser la promotion des activités et le développement tant économique que social. Participer à l'aménagement, la maintenance et la valorisation du site, initier toutes les démarches collectives relatives à la sécurité, les transports, à l'environnement, renforcer les échanges interentreprises, proposer des animations de zone sont autant de missions que l'AFUZI prend en charge. En réponse aux besoins des entreprises, l'AFUZI a développé un panel de services: une crèche interentreprises avec des berceaux d'urgence, la gestion collective des déchets avec des opérations ponctuelles et régulières de collectes (papier, palettes bois, piles usagées etc...) , le service de courrier, la location de salles de réunions, les JCA, Journées commerciales offrant aux adhérents une visibilité commerciale, la Lettre Info.



SYNDICAT CC GRAND VAR & GRAND VAR EST MEMBRE ACTIF

Date de création : 1978 pour GRAND VAR & 1987 pour GRAND VAR EST

Surface utile : près de 73 000m² au total

Nombre clients : 10 millions de visiteurs par an

Horaires ouverture : 8h30 à 21h30 en fonction des activités

CA 2020 : NC

Nombre d'employés : plus de 1500 emplois (y compris Carrefour)



Joanna ELBAZ - Directrice de centre Grand Var

Présidente Association GRAND SECTEUR GRAND VAR

« Une volonté commune, une voix unifiée pour faire aboutir les projets ».

Centre commercial régional historique, GRAND VAR totalise 120 boutiques et restaurants

répartis sur trois principaux bâtiments : Grand Var, Grand Var-Est et Grand Var-Sud.

Il s'articule aujourd'hui autour d'un Carrefour positionné dans le Top 20 des magasins du groupe, et d'une galerie dotée de plusieurs locomotives attrayantes : Printemps, Citadium, H&M...

GRAND VAR possède un poids économique très important sur le territoire.



ASSOCIATION VALCOEUR

Date de création : Septembre 2015



Marie-Christine BOSSARD - Présidente Association Valcoeur

« L'union fait la force !

C'est un lieu commun mais qui est toujours aussi réaliste dans la société actuelle ; qu'il s'agisse de s'appuyer sur un réseau professionnel, de faciliter des échanges ou encore de mutualiser des services, vivre une aventure à plusieurs est toujours bénéfique. »

VALCOEUR œuvre afin d'aider ses adhérents à développer leur activité en prenant en considération les aspects environnementaux existants. Les entreprises qu'elle regroupe se situent dans une zone à l'importance économique majeure composée de : VALGORA, GRAND VAR, AVENUE 83, LES ESPALUNS, BALE-NUÉE, VALTECH, LES FOURCHES, SAINTE CLAIRE, L'AVENUE DE L'UNIVERSITÉ, LE NOBEL.

Forte de cette position, l'Association est devenue un interlocuteur privilégié auprès des acteurs publics et privés, dans l'intérêt de ses adhérents.

Notre dernière action : la création d'un chemin piétonnier arboré que vous pourrez bientôt fouler pour circuler sans voiture !



CENTRE COMMERCIAL AVENUE 83

Date de création : ouverture le 13/04/2016
Surface utile : 52 000 m²
Nombre clients : plus de 6 millions par an
Horaires ouverture : de 10H00 à 1H00 du matin
CA 2020 : NC
Nombre d'employés : 1 150



Michel ADAMO - Directeur centre commercial L'AVENUE 83

« La création de cette Association est une aubaine pour nous professionnels du commerce. Les usages changent avec eux la nécessité de repenser les déplacements. Les varois ont besoins de simplicité, d'efficacité et de confort...nous avons l'opportunité de faire changer les choses ou du moins de les orienter afin de proposer un cadre de vie adéquat aux acteurs de demain. Le temps de la transformation est arrivée. »

L'Avenue 83 est un centre commercial à ciel ouvert avec boutiques de mode, restaurants, centre de remise en forme et un cinéma Pathé avec une des toutes premières salle IMAX Laser de France et son écran de 25 mètres de large et 14 mètres de haut. Le centre-commercial regroupe plus d'une centaine de boutiques pour satisfaire toutes vos envies de shopping et de loisirs.



BOULANGER LA GARDE

Date de création : 2008
Surface utile : 4000 m²
Horaires ouverture : 8h30 -17h45, du lundi au samedi
Nombre d'employés : 120



Olivier BERTINETTI - Directeur BOULANGER La Garde

« S'organiser en association est une véritable opportunité de faire progresser notre zone commerciale ensemble. Rendre notre zone commerciale encore plus attractive. Aussi bien d'un point de vue environnemental (RSE), que sécurisation des trajets, signalétique routière, accessibilité. La fluidité du trafic reste également un sujet important à repenser. »



MC DONALD'S GRAND CIEL

Date de création : 1987

Surface utile : (dans le centre commercial GRAND VAR)

Nombre clients :

Horaires ouverture : 7 jours sur sept avec une amplitude horaire débutant pour certains à 8h le matin et d'autres fermant à 2h du matin.

CA 2020 :

Nombre d'employés : 400

Christian PICQUAERT - Propriétaire MC DONALD'S GRAND CIEL



« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. C'est pourquoi il est important de fédérer l'ensemble des acteurs économiques dans le commerce, ceux de la zone industrielle sans oublier ceux de la faculté, afin d'être représentatifs tant au niveau des élus locaux que ceux de la Métropole et plus précisément celle du grand toulon Est ».

Je suis franchisé Mcdonald's. J'exploite 7 restaurants dont un au centre commercial, un centre ville et 5 drives. Je les exploite sur les communes de La Valette du Var, la garde, le pradet et Hyères les palmiers. J'ai commencé à

implanter mon premier restaurant au centre commercial de grand var en 1987. Mon entreprise emploie plus de 400 personnes dont une partie à temps complet et l'autre à temps partiel. Cela correspond en moyenne à plus de 270 personnes à temps complet.

Mes restaurants sont ouvert 7 jours sur sept avec une amplitude horaire débutant pour certains à 8h le matin et d'autres fermant à 2h du matin »

Contact



Joanna ELBAZ
Directrice de centre Toulon Grand Var
joanna.elbaz@scc.fr
04.94.75.90.22

Contact presse



Aurore SUN
Directrice
Spark Relations Publics
06 19 80 42 67
a.sun@sparkrp.com

Bérengère DELAVACQUERIE
Attachée de presse Junior
Spark Relations Publics
06 48 24 11 70
b.delavacquerie@sparkrp.com